

TOUS VULNERABLES !

N'IGNOREZ PAS LES AUTRES,
PARTAGEZ LA ROUTE !

1ER AU 15 JUIN 2014
QUINZAINE DES USAGERS VULNERABLES

PIÉTONS,
TRAVERSER
EN LISANT
UN JOURNAL GRATUIT
POURRAIT VOUS
GOÛTER LA VIE.

En Ile-de-France,
1/3 des tués sont des piétons.
Tous vulnérables. Tous vigilants.

Rendez-vous sur le site de la DREA.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

1ER AU 15 JUIN 2014
QUINZAINE DES USAGERS VULNERABLES

ENVOYER DES SMS
EN RÉUNION,
C'EST IMPOLI.
EN VOITURE,
C'EST INCONSCIENT.

En Ile-de-France,
2 tués sur 3 sont des deux-roues ou des piétons.
Tous vulnérables. Tous vigilants.

Rendez-vous sur le site de la DREA.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

1ER AU 15 JUIN 2014
QUINZAINE DES USAGERS VULNERABLES

EN SCOOTER,
UNE PETITE
INATTENTION
ET VOUS FAITES
LES GROS TITRES.

En Ile-de-France,
les usagers de deux-roues motorisés représentent 35% des tués.
Tous vulnérables. Tous vigilants.

Rendez-vous sur le site de la DREA.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

Conducteurs de 2 roues motorisés, cyclistes, piétons ou conducteurs, jeunes ou moins jeunes, **nous sommes tous potentiellement vulnérables devant les risques de la route et de la rue.**

La thématique du **partage de la route**, en raison de la densité et de l'urbanisation fortes de la région Ile-de-France, reste essentielle à développer dans nos actions de sensibilisation : ignorer les autres qui sont aussi utilisateurs de la route, c'est faire preuve d'une conduite dangereuse et s'exposer à des conséquences graves, tant pour soi que les autres. C'est ce message qui sera relayé durant toute la quinzaine régionale de sensibilisation et d'actions de sécurité routière, qui se déroulera du 1er au 15 juin prochain.

EN 2014, LA VIGILANCE, LE PARTAGE DE LA ROUTE DOIVENT NOUS RENDRE
MOINS VULNÉRABLES EN ÉTANT PLUS ATTENTIFS AUX AUTRES.

TOUS ACTEURS !

Du 1^{er} au 15 juin, l'édition 2014 de la quinzaine régionale dédiée à la sécurité routière des usagers vulnérables, réengage, aux côtés de la DRIEA, un grand nombre d'acteurs : la préfecture de police et les préfectures de département d'Île-de-France, les forces de l'ordre, l'éducation nationale et la CRAMIF, le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA), la Fédération des Transports Routiers (FNTR), le Syndicat National des Transports Légers (SNTL) et le secteur de la formation transport-logistique avec l'AFT-IFTIM.

LE PROGRAMME DE CETTE QUINZAINE !

Une série d'actions organisées par la préfecture de police et les préfectures des départements franciliens, portées par les coordinations sécurité routière départementales et des outils de communication mis à disposition par la DRIEA.

LES OUTILS DE COMMUNICATION

La campagne de communication 2014 se veut innovante. Outre l'affichage classique sur le réseau autoroutier francilien, la communication est tournée cette année vers un nouveau concept de messages (sans image avec des accroches liées à la localisation) et vers le numérique.

Mise en place des affiches « ATTENTION FRAGILE » sur les panneaux du réseau autoroutier de l'État géré par la Direction des routes d'Île-de-France (DIRIF).



Relais de messages de sécurité routière sur les panneaux à message variable du réseau routier national (PMV) et sur le site SYTADIN (bannière internet).

Mise en ligne sur l'internet de la DRIEA d'une rubrique dédiée à cet événement.

Insertion dans le journal gratuit Métro des messages de la campagne.

Création d'une page internet de téléchargement à destination des entreprises franciliennes en partenariat avec la CRAMIF.

Remise d'un flyer de sensibilisation au respect des autres à chaque nouveau titulaire du permis de conduire.



Diffusion de fiches synthétiques sur les usagers vulnérables présentant les éléments statistiques et les enjeux en Île-de-France ainsi qu'un zoom sur chaque catégorie.

Communiqué de presse sur les enjeux de la campagne et la présentation des principales actions au niveau régional (en complément des communications pilotées par le Préfet de police et les Préfets de département).

LES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Plus de 50 actions de sensibilisation à la sécurité routière sont déjà programmées à ce jour par la préfecture de police et les préfectures de département d'Île-de-France, en direction des piétons, des cyclistes et des 2 roues motorisés, qui sont les usagers les plus vulnérables devant le risque routier.

Durant la Quinzaine 2014, une attention tout particulière sera également portée sur les jeunes entre 15 et 24 ans impliqués dans plus d'un tiers des accidents en Île-de-France et qui représentent un quart des victimes.

Sur la cible des 2-roues motorisés : villages sécurité routière, rallyes ou randonnées 2RM, avec des ateliers de sensibilisation (équipements du motard, partage de la route, etc...), opérations d'alternatives à la sanction.

Sur la cible des piétons : remises de permis piétons, actions de prévention dans les écoles, sensibilisation des seniors à travers des actions intergénérationnelles.

Sur la cible des cyclistes : vaste opération d'alternative à la sanction, partenariat avec l'Éducation nationale dans le cadre de la semaine nationale du vélo à l'école et au collège.



À destination des entreprises : une vaste campagne de sensibilisation des entreprises franciliennes : mailing, mise en place d'un site internet de téléchargement d'un kit prêt à l'emploi (affiches, clips vidéos, etc...) pour l'organisation d'actions internes.